



© Cécilia Conar

## **CERCLE DELACRE : 20 ANS ET DE GRANDES AMBITIONS**

Cette année, le salon pour hommes haut de gamme dirigé par Marc Delacre fêtera ses 20 ans... l'occasion de prendre un nouveau virage, sous l'impulsion également de Bernard Sagon, son nouveau directeur général (depuis 6 mois). Objectif : élargir sa clientèle et sortir d'une image un peu « fermée ». En France, la mutation est déjà bien engagée: la communication a évolué (avec notamment un nouveau logo, une charte graphique revue et un nouveau nom, « Cercle de soins Delacre ») ; la carte des soins (coiffure, rasage, soins du visage, du corps, des mains...) a été refondue pour mieux correspondre aux attentes des hommes d'aujourd'hui. A côté des partenaires traditionnels (Kérastase Homme, Kéraskin Esthetics...),



© Gilles Piagnol

d'autres font leur apparition, comme Hédiard (avec un coin « restauration » dans le salon). Le Cercle nourrit maintenant des ambitions à l'étranger : dans les années à venir, Marc Delacre et Bernard Sagon souhaitent en effet ouvrir 15 à 20 affaires du même type, positionnées « luxe », à l'étranger. Zones de prédilection : les pays du Golfe, l'Asie, la Russie et l'Ukraine.